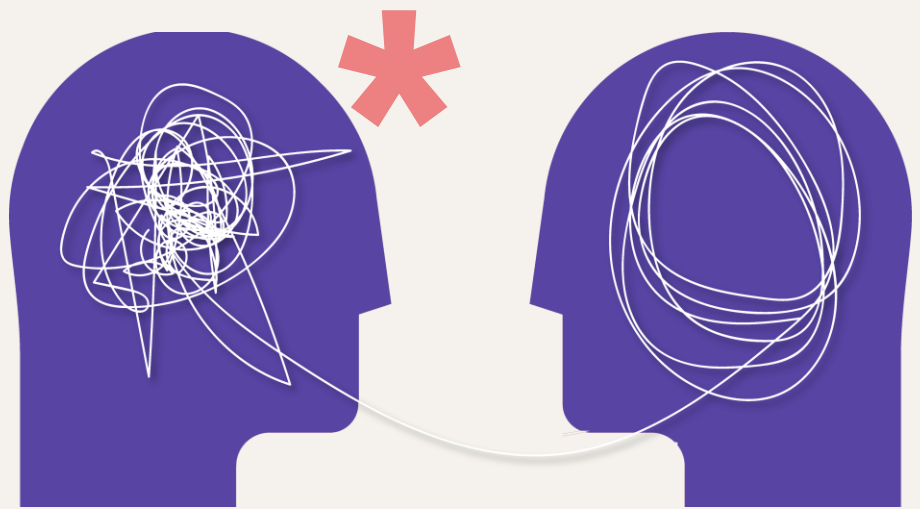


:sobirannies

Idees, formació i debat

Comunicar és transformar

La caixa d'eines de la comunicació política



introducció

CURS DE FORMACIÓ ONLINE

Del 29 de juny al 10 de juliol

Preu: 45€

Preu reduït: 25€

+info: sobirannies.cat

Aquest curs pretén oferir un catàleg d'eines teòriques i pràctiques per a l'acció comunicativa dins i fora les institucions. La crisi del COVID-19 marca un abans i un després en les nostres certeses i prioritats i obra, en conseqüència, tot un món d'oportunitats per intervenir discursivament des de l'esquerra transformadora. Amb aquesta introducció a la comunicació política pretenem sistematitzar i posar noms i cognoms a les tasques que des de la militància o partits acostumem a fer sense temps ni recursos per a la formació, així com actualitzar des de l'òptica de la transformació política i social algunes de les visions de la comunicació que moltes vegades pretenen dibuixar-la com una pràctica apolítica i ahistòrica. Tot això, comptant amb un ventall de professors i professores amb àmplia experiència en el camp de la comunicació en organitzacions i partits.

descripció del curs

El curs constarà de 10 sessions, a 5 sessions per setmana (de dilluns a divendres) durant dues setmanes, i dues hores per sessió (una de classe magistral i una altra de discussió). El curs també constarà de 5 parts temàtiques: I. Discurs, II. Portaveu, III.

Mitjans, IV Xarxes i V Anàlisi. Cada una de les sessions serà encomanada a una professora amb formació i experiència en aquell àmbit de la comunicació política: tal i com Carles Foguet, Laia Mauri o Arturo Puente. L'avaluació (aprovat/suspens), serà mitjançant un treball final opcional on l'estudiant tindrà la possibilitat de posar en pràctica el que ha après en el disseny d'una campanya de la seva elecció.

informació del curs

El curs se celebrarà del 29 de juny al 10 de juliol. Durant aquestes dues setmanes, de dilluns a divendres tindrà lloc **cada dia una de les 10 sessions**. Cada sessió configura una unitat temàtica que imparteix un/a professor/a, i que consta, com a mínim de 3 elements.



Materials

Textos, esquemes i material bibliogràfic sobre cada tema, a disposició dels alumnes a l'Aula Virtuakl



Videos

Per a cada sessió hi ha una classe gravada en video que desenvolupa la part més teòrica de la sessió



Classes pràctiques

Cada sessió inclou una hora de classe pràctica per videoconferència col·lectiva, generalment a les 19h, on els alumnes podran intervenir

En aquest curs, a més, s'ofereix la possibilitat d'elaborar **un treball pràctic** tutoritzat i avaluat pel professorat del curs, amb correccions i indicacions. Adreceu-vos a al web sobiranies.cat per al procés de matriculació, i un cop matriculats se us indicarà quan i com accedireu amb el vostre usuari a l'aula virtual de **l'Institut :Sobiranies**



BLOC I

Teoria del discurs

La comunicació política no existeix: discurs, hegemonia i poble

Adrià Porta

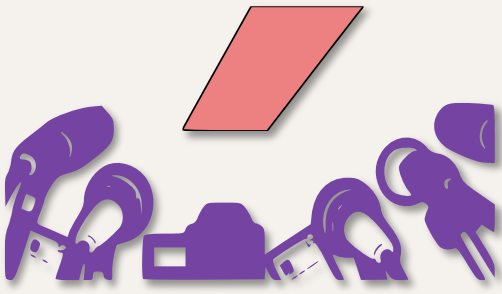
Aquest curs obre un tant polèmicament sota la hipòtesi de que no existeix tal cosa com la comunicació política vista com una tècnica neural, desprovista d'ideologia i antagonisme. Començant amb les primeres experiències de propaganda per part del moviment obrer, i recorrent els problemes històrics del marxisme a l'hora d'otorgar-li el lloc que es mereix al discurs polític, la sessió culminarà amb una anàlisi del concepte d'hegemonia de Gramsci, fins a arribar a l'actual escola d'Essex d'Anàlisi del Discurs i el populisme.

El triangle teòric de la comunicació: relat, marc, esdeveniment

Maria Corrales

En aquesta classe abordarem la caixa d'eines bàsica per construir qualsevol discurs polític desde la capacitat de construir identitats col·lectives i enmarcar la realitat. A cavall entre la teoria i la pràctica, no només estudiarem les característiques i fortaleses de cada un dels instruments a l'hora de comunicar a través d'autors com Lakoff, Entman, Riorda o Zizek, sinó que aterrem el seu ús a exemples concrets que permetin a l'alumne adquirir les competències per analitzar i elaborar el discurs polític.

BLOC II



L'emissor

Qui parla? Del partit a l'organització

Carles Foguet,
consultor en comunicació política

La funció de portaveu: construir un perfil i guanyar un debat

Alejandro Pérez
Polítòleg i analista.

Com guanyar atributs per enfortir el teu lideratge polític? Com aconseguir guanyar repercussió i diferenciació basant-se en les intervencions públiques en mitjans? Quines eines i tècniques necessites conèixer per guanyar un debat polític en un mitjà de comunicació (format ràdio i televisió)? En aquesta classe tractarem el conjunt de tècniques més eficaces per encarar un debat en un mitjà de comunicació. De la mateixa manera, complementarem aquestes tècniques amb la construcció del perfil polític (atributs a disputar, com disputar-los, què m'interessa disputar i elaboració del personatge públic).



BLOC III

Mitjans

De l'acció a la comunicació: estratègia comunicativa i Pla de Mitjans

Laia Gordi,

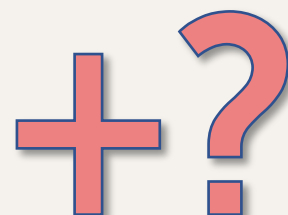
exresponsable de premsa de la CUP 2015-17,
ara comunicació cultural a Neu al Carrer Coop

Com desenvolupar una estratègia comunicativa, com sortir als Mitjans sent un moviment social o un partit petit, un sindicat d'estudiants, com fer que parlin de tu amb tu. Un enfocament a l'estratègia comunicativa i la incidència mediàtica des de la contra-hegemonia.

L'altra cara de la moneda: política als mitjans de comunicació

Arturo Puente

periodista de Eldiario.es



A network diagram consisting of various sized circles connected by lines, representing a social network. A red asterisk is placed over one of the nodes in the center.

BLOC IV

Xarxes

DataPolitik: Social Big Data, Màquines de propaganda i narratives democràtiques

Luca Prignano i Manuele Cozzz

membres de l'associació Heurística

Les plataformes socials en línia han democratitzat l'accés i la producció d'informació, a la vegada que han donat lloc a noves formes de mediació i concentració de poder basades en l'opacitat d'algoritmes i la restricció de l'accés a les dades. En aquesta classe abordarem com la propaganda basada en xifres afecta la percepció pública de la realitat i com un ús alternatiu del social big data pot ajudar a la construcció de noves narratives democràtiques.

Les xarxes socials com arma de doble tall: bots, trolls i fake news

Iago Moreno

membre de *El Observatorio*

Els bots, els eixams de *trolls*, les xarxes de difusió de *fake news* i la publicitat política personalitzada amb **big data** són algunes de les armes més poderoses que els grups de poder utilitzaran a partir d'ara per a donar la batalles de les idees. Es van utilitzar per a ajudar a pujar a **Trump i Bolsonaro**, per a guanyar el **Brexit** en el referèndum britànic i per a legitimar el **cop d'estat bolivià**. Per a defensar la democràcia en l'era digital no fa passar-se el dia pegats a un teclat, però sí que entendre a què ens enfrontem.

BLOC V

Tot allò que volies saber sobre les enquestes electorals i no sabies on preguntar

Jordi Bonet, analista

Com avaluar la seva fiabilitat i quin coneixement puc extreure de elles

BLOC VI

Conclusió

Lliçons pràctiques i treball
Adrià i Maria

: Sobiranes

Idees, formació i debat

Més informació i consultes
Sobiranes.cat | cursos@sobiranes.cat